

Anhang 1: Sponsoringpakete inkl. Leistungen der Veranstalterin

- Multisponsoring eines Live-Webinars CHF 1000.– (max. 5 Firmen)
- Multisponsoring der Live-Webinar Reihe #9-12 CHF 3000.– (max. 5 Firmen)
- Einzelsponsoring eines Live-Webinars (pro Anbieter max. 1) durch 1 Partner/Mitglied à CHF 5000.–

Ihr Firmenlogo wird bei der Ankündigung auf der Website (www.openbim.ch), in den E-Newslettern (min. 2 Versände) sowie auf LinkedIn (min. 2 Posts) platziert oder Sie werden im Minimum namentlich erwähnt und womöglich Verknüpft (LinkedIn).

Zudem wird Ihr Logo im Intro, beim Wechsel zwischen den Referenten (midrolls) und beim Outro im Live-Webinar ausgestrahlt. Explizite Produktwerbungen die über die Präsentation des Unternehmens als Sponsor hinaus gehen sind nicht erlaubt.

- Start des Live-Webinars jeweils um 11.45 Uhr
- Die Veranstalterin erlaubt es dem Sponsor während des Live-Webinars im oben genannten Rahmen als Unternehmen präsent zu sein. Der Aufbau eines Live-Webinar sieht wie folgt aus:
 - Max. 5 Minuten Intro durch Moderator der Veranstalterin
 - 2 x 15 oder 1 x 30 Minuten fachlicher Input durch ein oder zwei Referent*innen welche vom Sponsor vorgeschlagen werden können oder thematisch zur Dienstleistung oder dem Produkt des Sponsors passen.
 - 15 Minuten Diskussions-Teil mit Fragen (via Chat) moderiert durch Moderator der Veranstalterin
 - Max. 5 Minuten Outro durch Moderator der Veranstalterin mit Hinweisen auf die weiteren Webinare der Reihe
- Jedes Live-Webinar wird nach Aufzeichnung als Download auf der Website der Veranstalterin (www.openbim.ch) auf der entsprechenden Subseite zur Verfügung gestellt.
- Das Live-Webinar wird auf der Website (www.openbim.ch), E-Newslettern sowie über den LinkedIn Kanal der Veranstalterin angekündigt und beworben. Das Live-Webinar wird zudem durch alle Mitglieder des open BIM Verbandes aktiv beworben.
- Die Veranstalterin erlaubt es dem Sponsor, das Live-Webinar mit seinen Kommunikationskanälen zu bewerben und den Link zum Live-Webinar zu teilen.
- Der Sponsor darf das Logo des open BIM Verbandes im Zusammenhang der Veranstaltung für Werbezwecke nutzen.